



**GIP CERDD**  
**Site du 11-19 / Rue de Bourgogne**  
**62750 - LOOS-EN-GOHELLE**

Marché public de Services

---

**Consultation stratégie de communication du projet ARCHIPEL et  
accompagnement de son déploiement**

Consultation

---

**Cahier des Clauses Techniques Particulières  
(C.C.T.P.)**

## SOMMAIRE

<b>1 / Contexte général</b>	<b>2</b>
Présentation du Cerdd	2
L'adaptation au changement climatique : un enjeu majeur pour les territoires des Hauts-de-France	3
ZOOM sur "ARCHIPEL, Histoire(s) de s'adapter"	3
<b>2 / Descriptif de la mission</b>	<b>3</b>
Objectifs de la mission	3
Charte graphique et tonalité du Cerdd	4
Publics cibles	4
<b>3/ Détail de prestations attendues</b>	<b>4</b>
Volet "Conseil et accompagnement sur la stratégie de communication"	4
Volet "Conception et création graphique"	5
<b>4 / Règlement de consultation</b>	<b>6</b>
Calendrier prévisionnel et durée de la mission	6
Référentes techniques et administratives	7

## 1 / Contexte général

### Présentation du Cerdd

Le [Centre Ressource du Développement Durable \(Cerdd\)](#) vise une prise en compte généralisée des enjeux du développement durable et du changement climatique vers de nouveaux modèles de société.

Créé en 2001, ce Groupement d'Intérêt Public (GIP) est piloté par l'Etat, le Conseil Régional et plusieurs collectivités locales, associations et partenaires privés. Le Cerdd est au service des acteurs des Hauts-de-France pour les accompagner dans leur engagement en faveur du développement durable.

Son objectif transversal est d'inciter ces publics à s'inscrire dans une démarche globale de transitions économiques, sociales et écologiques sur le territoire régional. Le Cerdd met ainsi à disposition ressources et services pour permettre d'y parvenir dans les meilleures conditions.

### L'adaptation au changement climatique : un enjeu majeur pour les territoires des Hauts-de-France

L'adaptation au changement climatique est **une thématique difficile à aborder**, elle relève d'un certain aveu de **vulnérabilité** et implique de se projeter dans un monde à 1.5°C, 3°C voire 4°C supplémentaires. Pour se faire, il est indispensable de se préparer à vivre dans de nouvelles conditions et faire face à ce que cela induit : s'adapter.

Malgré un nombre grandissant de ressources en la matière, y compris la parution en février 2022 d'un rapport du GIEC spécialement dédié aux questions de l'adaptation, et l'obligation pour les territoires de développer une stratégie d'adaptation dans le cadre de leur PCAET (Plan Climat-Air-Énergie Territorial), cette question **peine à s'implanter dans les différents agendas politiques**. La question de **l'adaptation est donc cruciale** et nécessite ainsi d'être prise en compte le plus rapidement possible par les élu·es, les technicien·nes et par les citoyen·nes.

C'est la mission que s'est donné le Cerdd dans le cadre de son programme adaptation au changement climatique, en produisant et diffusant des ressources sous des formes variées (des [fiches initiatives](#) aux [vidéos](#) en passant par [le podcast](#)), via l'organisation d'évènements (comme la [Rencontre Nature et Climat](#)), en animant des dispositifs d'accompagnement et le [Réseau régional adaptation](#) ou encore en créant ce nouveau projet : **"ARCHIPEL, Histoire(s) de s'adapter"**.

### ZOOM sur "ARCHIPEL, Histoire(s) de s'adapter"

Archipel est une dynamique de territoire alliant formations, actions culturelles et outillage opérationnel. Il vise, par **la mise en récit du territoire et de ses vulnérabilités**, à **sensibiliser** et **mettre en mouvement** les élu·es, les technicien·nes des Hauts-de-France aux enjeux de **l'adaptation**.

La spécificité d'Archipel réside dans **son approche éminemment sensible** puisqu'il fait appel à des *medias* artistiques et culturels variés. De fait, il s'articulera autour de gestes artistiques **participatifs**, **impliquant les habitant·e·s (notamment les publics jeunes)**, **les élu·es et technicien·nes** dans le but de susciter des émotions qui stimuleront **l'envie d'agir**. Reportages photos, résidences artistiques, écoutes territoriales type podcast, temps forts sur le territoire, animations d'ateliers productifs avec

les élu-es et technicien·nes... Le dispositif et ses ingrédients seront prétexte à mettre le sujet de l'adaptation sur le devant de la scène locale et à mobiliser à tous les niveaux dans le long terme.

Archipel fera l'objet de **quatre éditions sur quatre territoires différents étalés sur trois ans**. La finalité de ce projet est de créer **un archipel de territoires qui dessinent ensemble des récits conviviaux et enviables de l'adaptation** de notre région aux impacts du changement climatique.

La première édition d'ARCHIPEL se déroulera de septembre 2023 à février 2024.

## 2 / Descriptif de la mission

### Objectifs de la mission

Le déploiement de ce nouveau dispositif appelle la mise en place d'une stratégie spécifique en termes de communication pour nourrir notre intention transversale de **sensibiliser et mettre en mouvement les acteurs des Hauts-de-France vers l'adaptation**.

Les grands objectifs de la présente mission sont :

- **D'appuyer le Cerdd et ses partenaires dans le développement de ce nouveau type de dispositif** grâce à **une stratégie de communication multicanale originale** ;
- De rendre visible le dispositif localement : développer **une identité propre et des outils facilement appropriables** par chaque territoire accueillant Archipel. Ceci afin de **stimuler la participation et l'implication** des publics cibles dans le projet ;
- De **faire rayonner ARCHIPEL et l'adaptation**, à l'échelle des territoires qui accueilleront le dispositif mais aussi au niveau régional voire national pour que le processus et ses résultats bénéficient au plus grand nombre.

### Charte graphique et tonalité du Cerdd

Cette mission devra s'inscrire dans la continuité de la communication développée au Cerdd, à savoir une approche **lucide, optimiste et déterminée**. Cette dernière est au service des contenus et de l'image d'une structure publique qui se démarque des institutions par une certaine agilité et un contact renforcé avec le terrain. **Nos contenus se veulent modernes et qualitatifs, et le Cerdd accessible et crédible**. La stabilité de la structure et son sérieux reconnu, lui permettent **des pas de côté, de l'humour dans les choix des visuels**, toujours pour nourrir notre propos ou interpeller nos usager-es. De plus, la charte graphique du Cerdd est aujourd'hui bien intégrée et sera à prendre en compte avec finesse dans le cadre de ce projet.

### Publics cibles

Le défi de cette mission sera de stimuler la mobilisation et l'implication d'une diversité d'acteurs dans chaque EPCI<sup>1</sup> accueillant Archipel : **élu-es, technicien·nes, habitant·es, associatifs, scolaires, acteurs économiques...** Mais il s'agira aussi de communiquer au-delà des frontières de ces territoires, pour élargir la dynamique et valoriser le projet.

---

<sup>1</sup> Etablissement Public de Coopération Intercommunale

### 3/ Détail de prestations attendues

Tout au long du processus, le prestataire devra faire preuve de force de proposition sur les stratégies et des supports adaptés au contexte d'Archipel. Ces missions seront réalisées en **étroite collaboration avec l'équipe de communication du Cerdd, l'équipe projet Archipel ainsi que le prestataire chargé des relations presse**. L'ensemble de ces prestations devra suivre **une logique d'exemplarité en matière d'éco-responsabilité**.

#### *Volet "Conseil et accompagnement sur la stratégie de communication"*

Ce premier volet a pour objet **le conseil et l'accompagnement du Cerdd dans la définition de la stratégie globale de communication autour d'ARCHIPEL**. Ce projet représente une véritable nouveauté pour notre équipe autant dans l'amplitude des publics visés, que dans la mise en avant de processus créatifs réalisés avec des artistes. Le prestataire devra donc proposer **un plan détaillé de la stratégie de communication à mettre en œuvre avant, pendant et après chaque édition d'ARCHIPEL**.

- **Avant** : pour promouvoir le dispositif et **donner envie aux EPCI de l'accueillir**, aux partenaires et acteurs des territoires **d'y prendre part** et enfin aux financeurs **d'y contribuer**.
- **Pendant** : pour que le territoire accueillant et le Cerdd aient toutes les **clés en main pour susciter une large participation et une forte implication des habitant-es**, qu'elles-ils soient élu-es, technicien·nes, acteurs économiques, associatifs ou scolaires. Mais également développer des outils pour **participer à la dynamique de mise en récit** de l'adaptation du territoire au changement climatique.
- **Après** : pour **valoriser les enseignements, ressources et productions** issues de chaque résidence, et ce au-delà des frontières du territoire, du Cerdd et de la région Hauts-de-France. Grâce à cet **effet "tamtam"** nous voudrions ainsi **encourager à répliquer** cette expérience afin de diffuser des récits positifs et conviviaux de l'adaptation.

#### **Livrables attendus :**

- Stratégie de communication et d'influence sur le projet ;
- Éléments de langage de présentation et de mobilisation ;
- Définition des contenus de l'outillage de la communication globale et du kit "territoire".

En parallèle de la présente consultation, le Cerdd lance également un autre marché portant sur l'élaboration et le déploiement de relations presse destinées elles aussi à promouvoir ARCHIPEL. Le prestataire retenu devra donc **articuler sa stratégie et ses outils avec ceux du prestataire chargé des relations presse**. Il est d'ailleurs possible pour un même prestataire de répondre à ces deux consultations.

## Volet “Conception et création graphique”

### A/Identité visuelle et outil de communication Archipel

La création de l'identité visuelle propre à Archipel et d'un ensemble d'outils de communication découleront du travail mené sur la stratégie globale. L'identité visuelle sera déployée dans toute la communication faite sur le projet mais aussi sur les outils qui formeront le kit mis à disposition des territoires accueillants le dispositif. Reflétant l'esprit du projet et ses ambitions, elle aura son indépendance vis à vis de la charte graphique du Cerdd mais devra cependant bien s'accorder avec cette dernière.

#### Les livrables attendus pour ce volet :

- Logo de projet et charte graphique ;
- Templates print et web (couverture de dossiers, powerpoint et canva, flyers, header de mailing, post réseaux sociaux, encarts podcasts 1400x1400, modèles de mises en page bureautique,...) ;
- Outils de communication événementielle (flammes et/ou kakémonos...);

### B/ Kit territoire

Nous souhaitons mettre à disposition de chaque territoire accueillant des outils clé en main. L'objectif de ce kit territoire sera de promouvoir localement Archipel et les enjeux de l'adaptation au changement climatique afin de susciter une large participation aux différentes étapes du processus. Ainsi, l'ensemble des outils conçus devra être facilement déclinable par les services des collectivités accueillantes (aux moyens potentiellement hétérogènes en matière de communication) afin de correspondre au mieux à chaque contexte.

Le contenu du kit fera l'objet de propositions de la part du prestataire. Les éléments présentés sont :

- Flyers, affiches, encarts personnalisables ;
- Formats type mailing ;
- Templates pour le web et les réseaux sociaux ;
- Encarts print, pour journaux municipaux par exemple ;
- Guide d'utilisation du kit.

Ces gestes de communication auront aussi une certaine visée de sensibilisation aux vulnérabilités du territoire accueillant et aux enjeux d'adaptation aux impacts du changement climatique. Le prestataire pourra donc être force de proposition concernant des éléments spécifiques du kit destinés à interpeller les publics cibles sur ces questions, toujours selon une approche lucide, optimiste et déterminée.

## 4 / Règlement de consultation

### Calendrier prévisionnel et durée de la mission

Durée de la mission : 8 mois

Lancement de la consultation : 6 mars 2023

Date limite de réception des offres : **27 mars 2023 à 17h00**

**Réunion de cadrage commune aux deux volets de la consultation : 6 avril 2023**

#### **Volet "Stratégie de communication" :**

- Réunion de cadrage de la mission : 6 avril 2023
- Premières orientations : semaine 17 / fin avril 2023
- Versions intermédiaires, allers-retours avec le Cerdd
- VF et réunion de présentation : 1 juin 2023

#### **Volet "Identité visuelle et kit territoire" :**

- Réunion de cadrage de la mission : 6 avril 2023
- Réception V1 : semaine 23 / juin 2023
- Versions intermédiaires, allers-retours avec le Cerdd
- VF : semaine 26 / fin juin 2023

### Référentes techniques et administratives

#### **Référentes techniques pour cette mission :**

- Elise DEBERGUE, Chargée de mission Adaptation au changement climatique ([edebergue@cerdd.org](mailto:edebergue@cerdd.org))
- Lylia FRANCES, Chargée de récit de l'adaptation au changement climatique ([lfrances@cerdd.org](mailto:lfrances@cerdd.org))
- Marjorie DUCHENE, Coordinatrice ressources et communication ([mduchene@cerdd.org](mailto:mduchene@cerdd.org))

#### **Référente administrative pour cette mission :**

- Sandrine BLEURVACQ, Assistante administrative ([sbleurvacq@cerdd.org](mailto:sbleurvacq@cerdd.org))