



Quelques grammes de philo dans un monde de pub - Lille

Quelques grammes de philosophie ajoutés de manière insidieuse dans l'univers de la pub et c'est tout un monde de concepts qu'on cherche à vous vendre ! Vous pensiez avoir une idée du bonheur, de la liberté ou de la nature ?

Le 16/06/2016

Et bien non, de grandes marques se piquent de philosophie pour vous asséner le sens de la vie (de consommateur évidemment)...

Avec cet ouvrage facile à lire, Gilles VERVISCH part d'exemples concrets et bien connus de tous pour expliquer comment les publicitaires détournent les notions philosophiques pour vendre toujours plus... Armé de beaucoup d'humour, il décape de manière décomplexée le monde de la pub dont il pointe les travers pour mieux s'en moquer et les déconstruire.

L'auteur s'amuse visiblement et décortique les slogans qui reviennent comme des gimmicks depuis notre plus tendre enfance. Son propos interpelle et pousse tout consommateur à regarder d'un œil un peu plus critique les messages dont on l'abreuve à longueur de journée.

Rendez-vous le 16 juin à 18h30 à l'ESJ de LILLE

Pour tout renseignement, contactez le 03 20 52 12 02 ou mail : cridd@mres-asso.org

Découvrez d'autres contenus similaires

Du 16.09 au 30.10.2016

Exposition Nés quelque part - Roubaix

Infographie "quelques indicateurs pou...

Etude : "L'infini dans un monde fini"

L'Économie du Nouveau Monde

Le 21.06.2018

Les Rencontres de l'Agence : 2038, les Futurs du Monde

Le monde Amelios : une économie hors normes

Carte du monde des alternatives pour...

Un quart des décès dans le monde sont...

Du 12 au 13.06.2018

Colloque Climat 2050, vers un monde décarboné - Paris

Le 23.01.2019

Conférence gesticulée "Changer la monnaie pour changer le Monde" - Lille

Étude « La vie Happy - Changer les co...

Agenda 2030 et Objectifs de Développe...