

Objet

Jeudis du numérique - Appel à Manifestation d'Intérêt sur la thématique de *l'Énergie et du Numérique*

1 / CONTEXTE

La Métropole Européenne de Lille a lancé le 22 juin 2017 son dispositif de rencontres entre les demandeurs et offreurs de solutions numériques innovantes pour impulser les expérimentations de ville intelligente sur le territoire : *les Jeudis du numérique*.

Les collectivités territoriales sont directement concernées par l'apport du numérique aux services délivrés à la population et les impacts sur l'organisation et l'aménagement du territoire. Concomitamment, l'écosystème de porteurs de projets numériques grandit de plus en plus vite et développe chaque jour de nouvelles solutions digitales et innovantes répondant aux attentes des usagers. Mais aujourd'hui, force est de constater que les acteurs de ces deux mondes se rencontrent et échangent peu.

La vocation des jeudis du numérique est de créer cet espace manquant où acteurs publics et privés partagent leurs besoins et leurs solutions concrètes dans un processus d'innovation ouverte. En s'appuyant sur les forces vives de l'écosystème métropolitain, les jeudis du numérique viseront à impulser puis accompagner la mise en place d'expérimentations de la ville intelligente sur toute la métropole.

Afin de repérer les initiatives émergentes sur son territoire, de faire participer les acteurs parties prenantes à ces rencontres et de les accompagner dans la structuration d'expérimentations, la MEL lance un appel à manifestation d'intérêt (AMI) sur les Jeudis du numérique auprès de ses communes membres et des acteurs économiques de son territoire.

Le présent appel à manifestation d'intérêt est dédié à *l'énergie*.

2 / THÉMATIQUE : ÉNERGIE ET NUMÉRIQUE

Cet Appel à Manifestation d'Intérêt vise à identifier les porteurs de besoins et solutions liés à la relation et à l'interaction entre l'énergie et le numérique.

Les besoins et solutions numériques proposés aux collectivités, aux aménageurs et aux entreprises peuvent ainsi concerner :

- L'observation de la consommation d'énergie et des ressources naturelles notamment à l'échelle du territoire, d'une ville ou d'un quartier ;

- La meilleure gestion de la consommation énergétique et la réduction de l'empreinte carbone;
- La valorisation des données récupérées et stockées. (*Par exemple, valoriser les données issues des compteurs électriques et gaz intelligents afin de développer des outils permettant de réduire ses consommations et modifier les pratiques de consommations*)

Les solutions numériques, retours d'expérience et besoins innovants peuvent concerner, des capteurs intelligents, des objets connectés, des outils de médiation, de la méthodologie de projet, de la recherche, etc. à déployer dans des bâtiments privés, des équipements (par exemple : cantines, salle de sport, écoles, commerces, entreprises..) sur l'espace public, avec des structures d'accompagnement (par exemple : maisons de projets, centres sociaux, CCAS, associations, entreprises..), etc.

Les jeudis du numérique s'inscrivent dans le cadre de la Stratégie #Résolument digitale de la métropole votée le 24 juin 2016 par le Conseil Métropolitain (Action 3 de la stratégie). La thématique « *Énergie et numérique* » répond pleinement à l'axe 1 de cette stratégie « *Une Métropole résolument performante et résiliente pour le développement durable du territoire* » et constitue notamment un levier pour favoriser une orientation spécifique de la stratégie digitale de la MEL :

- **L'orientation 6** « *Développer l'intelligence des réseaux* »

3 / OBJECTIFS

Le présent appel à manifestation d'intérêt va permettre à la MEL de :

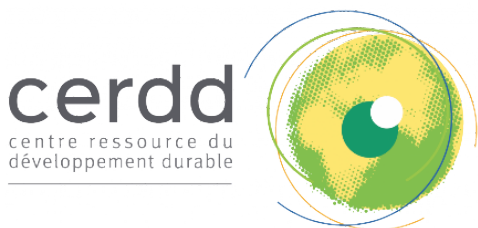
- identifier les besoins des porteurs de projets (publics ou privés) autour de la thématique Énergie et Numérique
- identifier des territoires d'expérimentation ;
- identifier les solutions numériques innovantes qui pourraient être présentées lors de l'événement ;
- accompagner les expérimentations qui répondraient à une des actions de la Stratégie digitale.

4 / FORMAT DES JEUDIS DU NUMÉRIQUE

Les jeudis du numérique prennent la forme d'un rendez-vous de deux heures lors duquel s'enchaînent une dizaine de prises de parole courtes (5 minutes de présentation et 5 minutes de questions/réponses) sous forme de pitch, suivi d'un cocktail/networking.



L'édition Énergie et Numérique se déroulera le **4 juillet prochain de 16h00 à 19h00 à la Maison de l'Habitat Durable** en collaboration avec :



Le centre ressource du développement durable, qui accompagne la généralisation du développement durable et de la prise en compte du changement climatique, tout en contribuant à l'exploration renforcée des innovations territoriales

Trois types de pitch sont envisagés :

- Pitch « projet » par des créateurs de solutions numériques et innovantes (startup, entreprises de toute taille, associations) qui souhaitent mettre en place une expérimentation;
- Pitch inversé « expression de besoin » par des décideurs publics ou privés (élus, agents de collectivités, entreprises, associations ou acteurs académiques) qui souhaitent expérimenter.
- Des retours d'expériences d'acteurs publics ou privés sur des expérimentations en cours ou menées.

Suite aux prises de paroles, un espace de networking sera mis à disposition des participants et du public. La MEL se chargera de faire les connexions nécessaires pour qu'émergent des projets d'expérimentations.

5 / PROJETS ÉLIGIBLES

Les projets candidats qui seront retenus pour être présentés lors des jeudis du numérique doivent être prêts à l'expérimentation ou constituer un retour d'expérience.

Concernant les solutions numériques innovantes, celles-ci ne doivent pas être industrialisées.

Vous êtes intéressé·e·s ? Vous souhaitez en savoir plus ? Contactez Honorine N'DOUNGA hndounga@lillemetropole.fr

6 / INSTRUCTION ET SÉLECTION DES DOSSIERS DE CANDIDATURE

Les candidatures seront analysées par le service Innovation Recherche et Digital de la Métropole Européenne de Lille.

Entre 8 et 10 candidatures seront retenues au plus tard le 27 juin 2019.

Les autres projets pourront être proposés pour une édition ultérieure des Jeudis du numérique.

Chaque « pitcheur » disposera de 5 minutes de présentation et de 5 minutes de questions/réponses.

7 / DÉPÔT DES CANDIDATURES ET CONTACT

Les candidatures doivent nous être transmises au plus tard le 21 juin 2019 à 17h.

Elles sont à adresser à l'adresse mail : villenumerique@lillemetropole.fr

JEUDI DU NUMÉRIQUE N°8 : ÉNERGIE ET NUMÉRIQUE DOSSIER DE CANDIDATURE

PRÉSENTATION DU PORTEUR

Nom du projet :

Vous êtes :

- Une commune
- Une entreprise
- Une association
- Un acteur académique
- Autre, précisez

Adresse :
.....

Site internet :

Référent du projet :

Nom et prénom :

Fonction :

Téléphone :

Email :

PRÉSENTATION SYNTHÉTIQUE DU PROJET

S'agit-il :

- **d'une présentation de solution numérique innovante**

Si vous avez une solution numérique innovante et souhaitez l'expérimenter sur la métropole

- **d'une expression de besoin**

Vous êtes ouvert à l'expérimentation pour innover et/ou répondre à une problématique du territoire. Vous proposez un espace, terrain physique ou virtuel pour expérimenter mais vous avez besoin d'aide, de collaborateurs, d'apporteurs de solutions, concepteurs...

- **d'un retour d'expérience**

Vous avez mené une expérimentation et vous souhaitez nous faire part de votre vécu et du devenir de celle-ci

Description et objectif du projet que vous souhaitez présentez (en 15 lignes maximum) :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Situation du projet :

1. État commercial de la *solution numérique innovante* que vous proposez :

.....
.....

Ou

2. Échéance exprimée de votre *besoin*

.....
.....

PROPOSITION D'EXPÉRIMENTATION

À remplir uniquement si vous présentez un besoin ou une solution innovante

Les jeudis du numérique ont pour objectif de faire de la Métropole un territoire d'expérimentation. Expérimenter c'est imaginer ne pas avoir peur de se tromper, alors soyez créatifs et innovants pour votre proposition d'expérimentation, nous vous en laissons l'opportunité.

Veillez préciser votre proposition ou besoin d'expérimentation en répondant aux questions suivantes :

Que souhaitez-vous expérimenter et pourquoi ?

.....
.....

Avez-vous déjà défini un terrain d'expérimentation. Si oui, Lequel ?

Exemple : école, siège de votre entreprise, projet de construction...

.....
.....

À quelle cible souhaitez-vous vous adresser ?

Exemple : seniors, jeunes 18-25, sportifs, professionnels du secteur, collectivités...

.....

.....

Si vous présentez un/des besoin(s), quel(s) est-il/sont-ils ?

.....
.....

PROPOSITION D'UN RETOUR D'EXPÉRIENCE

À remplir uniquement si vous présentez un retour d'expérience

Quels ont été selon vous les points positifs et négatifs de cette expérience ?

- Positif :
-
- Négatif :
-

Quel(s) conseil(s) auriez-vous à donner à celles et ceux qui souhaiteraient s'engager dans une expérimentation ?

.....
.....

Quelles poursuites ?

.....
.....