

# Scarpe-Escaut : des circuits alimentaires de proximité

## Stimuler la demande pour stimuler l'offre

Un projet de circuit court alimentaire repose le plus souvent sur des actions auprès des producteurs pour favoriser la structuration d'une offre de produits commercialisés en proximité. Qu'en est-il des consommateurs locaux ? Quels sont leurs comportements alimentaires ? Ont-ils l'envie ou le réflexe de s'orienter vers les points de vente directs, les marchés, ou de s'investir dans une AMAP ?

Les démarches de sensibilisation ou les actions réalisées à l'attention des citoyens sont une phase importante des projets de circuits courts alimentaires :

- d'une part parce qu'il s'agit d'un projet économique qui implique l'adéquation de l'offre et la demande et crée des débouchés aux produits locaux,
- d'autre part, parce que la dimension sociale et l'implication citoyenne sont un domaine d'action dévolu au territoire dans son rôle d'entremetteur, de catalyseur et d'animateur de l'ensemble des acteurs locaux.
- Enfin, la vocation sociale des circuits courts alimentaires permet d'établir une proximité relationnelle, d'améliorer la cohésion sociale par des actions à l'attention des citoyens.

C'est cet enjeu de cohésion sociale identifié sur le territoire du PNR qui a attiré l'attention des élus du Parc, avec deux enjeux spécifiques qui sont le renforcement du lien social et l'accessibilité, des produits issus des circuits courts alimentaires.

## Un partenariat gagnant-gagnant avec les acteurs intermédiaires de la santé et de l'alimentation

Il est effectivement « *difficile de toucher les gens là où ils sont* », plus particulièrement encore, a priori, lorsque les difficultés liées au revenu dans le Bassin Minier rendent difficilement attractifs des projets jugés comme étant réservés à une certaine catégorie sociale. Plutôt que d'intervenir directement auprès des habitants, le PNR SE a décidé de s'appuyer sur les intermédiaires de l'alimentation, de la santé ou les acteurs relais des dispositifs sociaux qui travaillent auprès de familles modestes.

Un programme de formations a été créé en partenariat avec l'association Les sens du Goût à destination des structures développant des projets autour de l'alimentation .

## L'objectif?

Mieux outiller les acteurs sur les problématiques de la saisonnalité ou de la proximité de produits, mais aussi plus largement sur les enjeux de l'agriculture et des paysages. Environ 45 personnes ont ainsi été formées avec l'appui d'intervenants spécialisés . Il s'agissait de démontrer les possibilités offertes par des outils comme le jardinage, les ateliers cuisine, ou par différentes techniques

d'animation. De ces formations, est né petit à petit un réseau qui se matérialisera par la suite au travers d'un carnet de recettes élaboré en 2011 .

### **Des projets sont ensuite nés à l'initiative des acteurs relais formés :**

- Randonnée : « Un territoire ça se mange » qui sous couvert d'une activité physique amène les participants à découvrir les produits du terroir.
- Les « Balades du Goût » organisé avec l'UTPAS (Unité Territoriale de Prévention et d'Action Sociale) de Somain : un programme de sorties familiales de découverte du territoire : patrimoine bâti, producteurs, randonnées, ateliers culinaires ...
- Les « paniers solidaires » de Beuvrages : livraisons de paniers de légumes locaux, bio et de saison à prix réduits à destination des familles à petits budgets, accompagnées d'ateliers culinaires conviviaux.

## **Zoom sur... Quand la qualification des acteurs mène à de nouveaux projets à Beuvrages**

Du partenariat à l'initiative privée d'un groupe d'habitants appuyé par leur commune ! Le CAPEP (Comité d'Action Pour l'Éducation Permanente ) d'Anzin avait proposé aux habitants de son territoire, et notamment de la commune de Beuvrages, des « Balades du Goût », ces sorties familiales étant bien le prétexte à une éducation à la fois au goût, à la cuisine, à la saisonnalité et aux produits locaux, bref, aux enjeux de l'agriculture et de l'alimentation. Le CAPEP d'Anzin a par ailleurs élaboré un programme intitulé « de l'assiette à la basket » avec la ville de Beuvrages et en partenariat avec la ferme du Major. Le succès de ces programmes a fait germer l'idée, parmi les habitants, d'un jardin potager partagé et d'un programme de Paniers Solidaires, composés de produits issus de l'agriculture biologique. Cette initiative, certes jeune, est ainsi née d'une envie exprimée par les habitants. Elle a été soutenue par la commune et accompagnée par le Parc, qui a coordonné les différentes structures : la commune, la Ferme du Major, la CAF, le CAPEP, en lien avec le programme EPODE. Ainsi, sans être intervenu en direct auprès de la population, le Parc est devenu un interlocuteur légitime et visible aux yeux des habitants. Pour bénéficier des paniers solidaires, plusieurs critères d'éligibilité ont été établis, dont l'indispensable seuil de revenu ; mais aussi, et surtout, l'accès au programme nécessite une participation régulière (mensuelle) aux ateliers culinaires : l'objectif étant d'activer ce qui semblerait être, d'après le Parc, le principal levier à la diffusion des circuits courts : l'apprentissage d'une cuisine familiale à base de produits frais. Le succès de cette démarche a même influencé la commune voisine qui a pris contact avec le Parc pour suivre la même voie que Beuvrages...

### ***Créer de l'attractivité avec des animations festives***

C'est un tout autre contexte qui anime le territoire de la Pévèle : le bassin de consommation compte nettement moins de ménages en difficultés. Le Parc a par conséquent mis en œuvre des leviers tout autres, cette fois-ci destinés à améliorer l'attractivité des produits, à faire connaître l'offre, ou encore à révéler les liens entre enjeux agricoles et alimentaires.

- Les Week Ends Gourmands ont proposé, à partir de 2004, de mettre en valeur l'endive de terre. L'action, proposée aux restaurateurs et aux commerçants, visait à orienter leurs choix d'approvisionnement vers des producteurs locaux et des produits issus du territoire. Randonnées gourmandes, ateliers culinaires, visites d'exploitations agricoles rythmaient un programme festif ayant pour dénominateur commun l'endive de terre. Aujourd'hui, ce programme n'a plus lieu d'exister, l'endive étant spontanément valorisée par les restaurateurs et commerçants tout au long de la saison.
- L'évènement « Goûtons nos prairies » fait suite aux Week Ends Gourmands, autour cette fois des produits laitiers et de la viande bovine. Il propose, pendant 2 semaines, des animations cuisine, la vente de cassolette de viande, des moments festifs, des visites...qui font le lien entre paysage et alimentation, prairie et biodiversité...

### *La structuration de l'offre pour regrouper les produits*

Sur la structuration de l'offre en circuits courts alimentaires, le PNR a privilégié le soutien aux initiatives privées à caractères collectif. Marchés de producteurs, appels d'offre pour la restauration collective... pour répondre aux envies et besoins manifestés à la fois par les producteurs et les communes, le Parc a su aller à la rencontre de ses producteurs pour mieux connaître leurs souhaits et leur potentiel de production.

### *L'accompagnement à la structuration collective des projets...*

Le PNR SE a dans un premier temps accompagné la création de l'association « la ferme de la Scarpe », regroupant 6 producteurs en agriculture biologique depuis 1987. En 2003, [3 producteurs ont contacté le Parc naturel pour créer un marché à la ferme itinérant](#). L'objectif de départ des producteurs était de faire découvrir les territoires (paysage, patrimoine bâti...). Le rôle du chargé de mission du Parc a été d'accompagner ce groupe d'agriculteurs dans la phase de construction et de fonctionnement du collectif, puis dans la phase de concrétisation de leur projet. L'association comptait, fin 2011, 14 producteurs proposant des marchés originaux dans un cadre convivial et chaleureux. Elle bénéficie d'une forte visibilité locale et s'appuie sur les projets du territoire en matière de circuits courts, ceci étant favorisé par l'implication du chargé de mission du Parc qui joue à la fois un rôle d'accompagnateur et de médiateur.

Le succès de cette initiative a ensuite inspiré, en 2005, une Association des producteurs fermiers de l'Ostrevent qui réalisait un marché itinérant devenu par la suite un marché fixe sur la place de Rieulay. En 2010, la mise à disposition d'un local par cette commune., a facilité la création d'un point de vente collectif : « Au Marché paysan ».

### *... S'appuie sur la proximité et la connaissance des producteurs locaux*

Simon Hallez, chargé d'études circuits courts alimentaires au PNR SE, a rencontré les producteurs en circuits courts afin de faire connaissance et d'échanger avec eux sur leurs envies, [les projets qui pourraient les intéresser](#). Ces rencontres ont instauré [une proximité entre les producteurs du territoire et le chargé de mission du Parc](#). Ainsi, les fruits de cette enquête permettent désormais de rassembler rapidement une offre collective de produits en réponse à des marchés publics passés sur le territoire, ou dans le cas d'une commune souhaitant mettre en place un marché de producteurs. Par ailleurs, pour le chargé de mission du PNR, cette rencontre permet une meilleure connaissance

et appropriation des contextes, enjeux et projets de ces producteurs. Une sorte de typologie des producteurs en circuit court a pu ainsi être établie. L'enquête a révélé que 35 à 40% d'agriculteurs en circuit court sur le territoire du PNRSE travaillaient majoritairement en vente directe à la ferme (modalité traditionnelle certes héritée et peu innovante, mais très importante en milieu périurbain).

## Zoom sur... La création d'un marché dans la commune d'Hornaing

La commune d'Hornaing a contacté le PNR pour un appui à la réalisation d'un marché : identification des producteurs potentiellement intéressés, création et animation d'un comité d'organisation composé à la fois d'élus, des services techniques, des producteurs, des écoles, des artisans locaux et des consommateurs. Ce comité apporte une dimension globale à ce projet de marché en veillant à ce que celui-ci réponde aux besoins des producteurs et des artisans locaux, et à ce que tous les intérêts soient représentés. Le comité a ainsi défendu

- une approche pédagogique par la sensibilisation des enfants de la commune : visite de producteurs, reportage sur le marché, sensibilisation à une consommation locale et de saison, création d'un potager... ;
- la mise en place d'un partenariat avec la boucherie et la boulangerie riveraines au marché,

Dans ce type d'intervention, l'objectif du PNR est d'être un appui pour initier ce projet, et faire en sorte de proposer des modalités d'organisation qui, par la suite, permettra à cette initiative de se poursuivre de manière autonome. La commune d'Hornaing a par ailleurs, toujours avec l'appui du Parc, expérimenté en 2011, l'approvisionnement local de la restauration collective. Six producteurs se sont regroupés pour répondre, sous la coordination du Parc, à un appel d'offres de la collectivité.

### *La particularité du PNR SE : La vente en tournées : une réponse sociale ?*

La vente en tournée est un mode de commercialisation qui a régressé et qui a pourtant un rôle social prépondérant dans la proximité qu'elle offre aux personnes isolées ou rencontrant des problèmes de mobilité... Dans le PNR SE, cette modalité de commercialisation traditionnelle persiste, car elle permet une accessibilité économique et géographique des produits en circuits courts aux consommateurs de l'ancien Bassin-Minier (produits bruts, prix bas permis par la fidélité, facilités de paiement...).



## En conclusion

### Les 4 grandes familles d'enseignements de la démarche du Parc

- les spécificités de l'agriculture et des bassins de consommation ont été analysées de manière à bâtir une démarche adaptée aux enjeux du territoire.
- le Parc a su jouer du principe de subsidiarité en s'appuyant sur des acteurs intermédiaires de l'alimentation et de la santé qui ont apporté leurs connaissances du public visé et leurs compétences pédagogiques... avant de devenir ensuite des promoteurs des démarches de circuits courts.
- La proximité recherchée lors de l'état des lieux de 2009 offre une connaissance fine des attentes et des possibilités des producteurs... Ceci implique une excellente réactivité aux opportunités qui se sont ensuite présentées de promouvoir les circuits courts. En effet, la connaissance des besoins et envies des agriculteurs permet d'identifier les projets adéquates proposé par d'autres acteurs locaux et ainsi de les associer rapidement.
- L'accompagnement a été attentif à l'ancrage local des projets, mais aussi à la montée en compétence des porteurs de projet.

## LEXIQUE

LOCCATERRE développer et Organiser les Circuits Courts pour répondre aux attentes du territoire

Le CASDAR Compte d'Affectation Spéciale pour le Développement Agricole et Rural

Six organismes de recherche dont le GRECAT de Lille ou l'INRA de Montpellier

Des structures développant des projets autour de l'alimentation chargés de mission EPODE (Ensemble Prévenons l'Obésité des Enfants), Conseillers en Économie Sociale et Familiale, associations de proximités, acteurs de l'alimentation et de la santé, acteurs de l'éducation... et producteurs !

Intervenants spécialisés Association Les sens du Goût, la Ferme du Major...

Un carnet de recettes élaboré en 2011 Outre une compilation de recettes valorisant les produits locaux et la saisonnalité, le carnet mettra en avant, pour chaque recette, une initiative portée par l'une des structures ayant été formées et/ou ayant contribué au projet : une manière de décloisonner les acteurs, de mutualiser les expériences et d'en faciliter le transfert d'une structure à une autre...

3 producteurs ont contacté le Parc naturel pour créer un marché à la ferme itinérant Cette initiative s'est matérialisée au travers de la création de l'association des producteurs de Scarpe Escaut.

Les projets qui pourraient les intéresser comme la restauration collective, les marchés

Une proximité entre les producteurs du territoire et le chargé de mission du Parc Ces rencontres ont également permis de créer une base de données informelle des attentes exprimées par les producteurs, ainsi que les volumes et les types de production potentiellement concernés par des projets de circuits courts. Du point de vue des producteurs, ces rencontres ont favorisé la reconnaissance et l'identification du Parc et de sa compétence agricole sur le territoire.