

Ces actes qui changent tout !

PROGRAMME

Du 19 au 23 octobre 2020

CES ACTES QUI CHANGENT TOUT !

« Chaque demi degré compte, chaque année compte, chaque choix compte » ¹

Nous sommes la dernière génération qui peut agir pour limiter les effets du dérèglement climatique. Pour cela, faire « un peu mieux » ne suffit plus. Il faut une réduction effective et mesurable des impacts environnementaux et investir dans des modes de production et de distribution qui contribue à « réparer » notre écosystème.

Les consommateurs, de plus en plus conscients, sont prêts à ce changement et expriment de nouvelles aspirations dans leur achat. Les engagements publics et privés en faveur d'une industrie de la mode plus responsable se multiplient : loi sur le devoir de vigilance, loi sur l'économie circulaire, Fashion Pact, affichage environnementale, aides à l'innovation, etc. De leur côté, les entreprises et les professionnels sont mobilisés dans des collaborations qui peuvent créer une nouvelle donne écologique.

Depuis 3 ans, le forum de la mode circulaire Fashion Green Days a permis au concept d'économie circulaire dans la filière de devenir un enjeu stratégique des acteurs de la mode. Il a offert à plus de 5000 professionnels issus du monde académique, économique et politique de se réunir pour promouvoir et échanger sur les solutions du « Zéro Déchet », « Zéro Plastique », « Zéro Carbone » dans l'industrie de la mode.

Après deux années consacrées à ce tour d'horizon exhaustif de l'analyse de la situation à la présentation des initiatives les plus expérimentales, nous souhaitons aller plus loin en répondant ensemble à la question suivante :

Quelles sont les actions concrètes, économiquement viables et socialement positives, vraiment efficaces pour réduire les impacts environnementaux ?

¹ Valérie Masson-Delmotte, présidente du rapport +1,5°C, (GIEC, nov. 2018)

Les objectifs de cette 3ème édition :

- Actualiser l'analyse de la situation du secteur au regard de ses impacts sur l'environnement et ses pratiques de développement durable.
- Montrer les avancées permises grâce à l'application des principes de l'économie circulaire dans les entreprises de mode et d'habillement.
- Accélérer le développement des pratiques par la présentation des succès.
- Inspirer des transformations encore plus profondes des business models (matières, process, relations clients).
- Favoriser les collaborations durables entre monde économique, académique et institutionnel dans l'accompagnement de ces modifications.

ONLINE

ATELIERS PROFESSIONNELS : JOUR 1

Lundi 19 Octobre 2020

09:00

-

11:00

Initiation à la Fresque du textile



Hélène Hochart

Chef de projet conseil
GreenFlex

11:00

-

12:30

Développement Durable Stratégique prêts ?

Et si le développement durable n'était ni un enjeu lointain, ni une contrainte ? Et si le développement durable était une clef de l'intelligence économique et du développement de nos territoires ? Comment s'assurer de développer des solutions qui ne soient pas les problèmes de demain ?



Caroline Gervais
Consultante



Mohamed Khoutir
My Sensei Lab

14:00

-

15:30

Mettre en place son plan d'action RSE

Faire l'état des lieux de sa situation RSE en temps que marque, identifier ses forces et faiblesses au sein du cycle de vie de ses produits, et savoir par où commencer pour y impulser un changement positif.



Adrien Deslous-Paoli

Chief Executive Officer
De Rigueur Group

15:30

-

17:00

Traçabilité



Stéphane Popescu

CEO
COSE₃₆₁

17:30

-

18:30

Technologie et amélioration de l'impact écologique (1)

Visite virtuelle du centre technologique New-York. Cet atelier balaye les logiques de personnalisation via les options et mesures, mais aussi les imprimés, et passer ensuite à l'impression et la découpe immédiate des modèles, pour confection. Cela permet d'évidence de raccourcir drastiquement les délais de mise sur le marché, de travailler à la commande et donc de limiter significativement l'impact sur les ressources.



Olivier Austin

Sales Manager Digital Solutions France
Gerber Technology

ATELIERS PROFESSIONNELS : JOUR 2

Mardi 20 Octobre 2020

09:30

11:00

« Le parcours du Lin »

Saflin nous familiarise davantage avec cette fibre dans toutes ces étapes de développement et de transformation. La culture du lin : l'agriculture. La transformation de la plante de lin en fibre : le teillage. La transformation de la fibre en fil : le peignage et la filature. La filature au sec et au mouillé : les spécificités. Les différentes applications du lin : tissage ou tricotage et produits finis.

Pourquoi privilégier le circuit court et le made in Europe ? Les avantages du lin vs du coton.



Alix Pollet

Brands BU Director
Entreprise Saflin

11:00

12:30

Première norme française sur l'économie circulaire



Anne Benady

Coordinatrice de la stratégie
Groupe AFNOR

12:20

14:00

Mode, climat et neutralité carbone: comment mettre en place une stratégie efficace de réduction de ses émissions?

A l'heure où l'Europe vient de voter une loi climat très ambitieuse pour lutter contre le changement climatique, il est important de comprendre comment les entreprises de Mode peuvent s'inscrire dans cette démarche de neutralité carbone à horizon 2050. Cet atelier animé par Sandra Wielfaert, fondatrice de Fashion That Cares, société de conseil en RSE et Mode durable et licenciée Bilan Carbone® a pour objectif de clarifier le sujet et donnera les clés aux participants pour initier efficacement une démarche bas-carbone en présentant les étapes pour bien construire cette stratégie.

Thématiques abordées : enjeux énergie-climat, risques et opportunités liés au climat pour les entreprises, cadre réglementaire et initiatives clés, les étapes et les outils.



Sandra WIELFAERT

Conseil RSE et mode durable
Fashion That Cares

14:00

-

15:30

Les matières et filières d'exceptions

Le coton bio, le tencel, le lyocell, le polyester recyclé, le bambou sont des solutions prisées pour réduire les impacts environnementaux. Mais quel bilan pouvons-nous en tirer ?



Nathalie Lebas-Vautier

Fondatrice
Good Fabric

15:30

-

17:00

Mesurer autrement la valeur

Quelle économie de la décroissance ? Comment intégrer et valoriser le retour sur investissement environnemental et humain ? (exercice comptable, bilan des entreprises, intégration des externalités négatives, investisseurs, calcul des marges et des prix, etc.). A partir de son expérience de la conduite du changement dans les entreprises, Thomas Busuttil vous proposera de challenger vos projets actuels et futurs.



Thomas Busuttil

Directeur
Imagin/able

17:30

-

18:30

Technologie et amélioration de l'impact écologique (2)

Visite virtuelle du centre technologique New-York. Cet atelier balaye les logiques de personnalisation via les options et mesures, mais aussi les imprimés, et passer ensuite à l'impression et la découpe immédiate des modèles, pour confection. Cela permet d'évidence de raccourcir drastiquement les délais de mise sur le marché, de travailler à la commande et donc de limiter significativement l'impact sur les ressources.



Olivier Austin

Sales Manager Digital Solutions France
Gerber Technology

ONLINE

CONFÉRENCES : JOUR 1

— Jeudi 22 Octobre 2020 —

9:00

Ouverture

Mot d'accueil



Annick Jehanne
Présidente de Fashion Green Hub

I) Agir ensemble

9:15

Talk

Comment les législations, cadres réglementaires et engagements internationaux, européens, et français en faveur du climat questionnent la filière mode et habillement ?

Depuis les années 70, les engagements institutionnels internationaux se sont multipliés : conférence mondiale sur le climat (1979), création du GIEC (1988), sommet de la terre de Rio (1992), conférences des parties (1995), etc. En Europe et en France, l'agenda s'est densifié avec le traité d'Amsterdam (1997) ou encore la loi sur le principe de précaution. Il s'est accéléré avec la loi sur l'économie circulaire, la mise à l'agenda au G7 avec le lancement du Fashion Pact (2019), le « green deal », etc. Où en est-on aujourd'hui ? Quelles sont les engagements attendus et ressources disponibles ?



Joséphine Raynauld
Chargée de mission Ressources Climat
CERDD

Intermède
Vidéo

Vidéo sur les solutions aux changements climatiques

10:00

Table ronde

« L'Union fait la force ? »

Les plans d'action internationaux et locaux se mettent en oeuvre pour réduire l'impact carbone de la mode. Quels sont leurs premiers résultats ? Quelles perspectives ? Le point sur les initiatives collectives nationales et européennes pour transformer l'industrie de la mode.



Modérateur : Fabrice Jonas
Expert mode



Yves Dubief
Président
UITH National



Yohann Petiot
Directeur général
Alliance du commerce



Isabelle Lefort
Directrice
Paris Good Fashion



Olivier Ducatillion
Directeur
Lemaitre Demeestere



Clarisse Reille
Directrice
DEFI

11:00

Intermède Vidéo

Intermède – trophées de la mode circulaire

Intervention/vidéos autour des Trophées de la mode circulaire



Modérateur : Fabrice Jonas
Expert mode



Malika Bohem
Chargée de projet économie circulaire auprès du DGA
Métropole Européenne de Lille

II) Évaluer pour agir : Quelles améliorations effectives des indicateurs environnementaux de la filière mode & habillement ?

11:15

Table
ronde

Quels systèmes de mesures d'impact pour les entreprises de mode ? Pour quelle décision ? Et quel plan d'action ?

Connaître ses impacts réels est une étape essentielle pour prendre des décisions qui améliorent l'impact de son activité sur l'environnement. Les méthodes de mesures d'impacts (Footprint, Bilan carbone, Limites planétaires, ACV, ...) sont nombreuses. Elles alimentent les rapports RSE. Des obligations légales (Loi PACTE 2019, etc.) renforcent la nécessité de disposer de données, comme les déclarations de performance extra-financière (DPEF). Quelles applications aujourd'hui ? Comment ces données influencent réellement les décisions des entreprises ? Quel progrès réel ?



Modératrice : Sandra Wielfaert
Consultante



Damien Pellé
Directeur du développement durable
Galeries Lafayette



Bruno Resseguier
Directeur du développement durable
Kiabi



Catherine Marcadier-Saflix
Consultante
En mode création(s)



Alexandra Palt
Directrice du développement durable du groupe
L'oréal

12:00

Talk

Présentation de la plateforme Eco-conception



Adèle Routhiau
Chargée de mission Eco-conception
Refashion

12:15

Talk

L'impact carbone



Sandra Wielfaert
Consultante
Fashion That Cares

14:00

Talk

L'analyse du cycle de vie et la notation environnementale



H          
Chef de projet conseil
GreenFlex

14:15

Table
ronde

Affichage environnemental : Où en est-on ? Va-t-on vers plus de clarté pour les consommateurs ?



Modérateur : Thomas Eb    
Fondateur SloWeAre



Raffaele Duby
Responsable expert service
développement durable
Decathlon



Marguerite Dorangeon
Fondatrice
Clear Fashion



Erwan Autret
Coordinateur de P     - Service
Produits et Efficacité Mati    
ADEME



Severine Mareels
Responsable RSE
ID Group

15:00

Talk

Le point sur les labels

Mettez à jour vos connaissances en matières de labellisation et de certification volontaire



Maurice Colonnier

Ingénieur en intelligence stratégique
IFTH

15:15

Talk

Label pour les marques engagées



Eloise Moigno

Fondatrice
SloWeAre

15:30

Intermède
Vidéo

Intermède

Vidéos sponsors

15:45

Talk

Le point sur la suppression des plastiques à usage unique dans la filière mode

Polybag, cintres, enveloppes pour la VAD (...) le plastique non réutilisable est omniprésent et contribue à alourdir l'impact écologique de l'industrie de la mode. Quelles solutions ? Quelles avancées ? Quelles méthodes ?



Maxime Lerbut

Chef de projet - Promod - Restitution du groupe de travail «Mode sans plastique» co-animé avec Fashion Green Hub

16:00

Talk

La Mode à impact positif



Aurélien Knoff

Responsable RSE
Jules

III) Les Matières Premières

16:30

Talk

Quelle traçabilité des matières premières ?



Grégoire Jacob

Directeur
EarthWorm ONG

16:45

Table
ronde

Le lin, le chanvre, la laine, l'ortie, quand l'ancien devient l'avenir



Modératrice : Catherine Dauriac

Journaliste de Fashion Revolution



Paul Boyer

Directeur
LINportant



Alix Salmon

Responsable de proje
Saflin



Olivier Segard

Responsable Développement
Segard Masurel



Olivier Ducatillion

Directeur
Lemaitre Demeestere



Julien Tuffery

Directeur
Atelier Tuffery

18:00 - Clôture

ONLINE

CONFÉRENCES : JOUR 2

— Vendredi 23 Octobre 2020 —

IV) La mode peut-elle contribuer à régénérer la planète ?

La mode est une industrie du sens. Quelles sont les véritables moteurs de changement pour que l'industrie de la mode devienne une industrie régénératrice ? Comment à l'échelle individuelle passer de l'avoir à l'être ? Quelles sont les vrais moteurs du changement vers la dépossession.

9:00

Talk

L'Economie



Emmanuel Druon
Directeur et auteur
Pochedo

9:15

Table
ronde

Matières régénératives ?

Les matières régénératives : elles se renouvellent, captent le carbone de l'air, ou sont des déchets issus d'autres secteurs d'activité. Quel usage ? Quel procédé ? Quel modèle économique ?



Modératrice : Catherine Dauriac
Journaliste de Fashion Revolution



Dounia Dems
Chef de projet Matériaux
Bio-Inspirés
CEEBIOS



Benoit Illy
Président
Fairbrics



Benjamin Malatrait
Fondateur
Ictyos cuir marin

10:00

Talk

L'économie régénérative



Isabelle Delannoy

Environnementaliste, auteure de L'économie symbiotique : régénérer la planète, l'économie et la société (actes sud, 2017)

10:15

Talk

« L'entreprise ré/génératrice et la mode : une histoire d'amour ... qui pourrait bien se terminer ! »



Thomas Busitill

Imaginable for good

10:30

Intermède
Vidéo

Intermède

Vidéos Fashion Green Hub

10:45

Talk

"Changer d'ère, l'air de rien"

Quand les initiatives pour l'environnement rime avec être mieux dans sa vie



Valère Correard

Journaliste, auteure - L'Info Durable

11:00

Talk

Sobriété

L'art de vivre, l'économie de l'expérience, l'introspection, l'intériorité, le bien-être, tous ces idées irriguent nos aspirations et questionnent notre rapport à l'apparence et la possession. Comment cela interroge-il la mode ?



Isabelle Robert

Economiste
IMMD

11:45

Talk

Les signaux faibles du monde qui vient



Philippe Cahen
Prospectiviste

12:00

Talk

« Les marques positives : mission, innovation, impact : leurs leviers pour changer le monde (en bien) »



Elisabeth Laville
Fondatrice d'Utopies, agence de conseil en Développement Durable

V) Ici on relocalise !

14:00

Talk

C'est possible : ici, on fabrique, on vend, on se paie» ... et on innove !



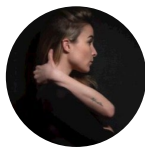
Thomas Huriez
Président
1083

14:30

Table
ronde

Le local à haute valeur ajoutée

Fabriquer à la demande, exploiter des matières locales ou à recycler, renforcer le lien entre le consommateur et l'entreprise : Quelles sont les perspectives désirables d'un « made in france » renouvelé ?



Modératrice : Victoire Satto
Fondatrice de The GoodGoods



Emmanuelle Mercier
Responsable RSE
La Redoute



Olivia Bertrand
Fondatrice
Laines Paysanes



Mickael Lemaire
Co-fondateur
UTT Tourcoing



Olivier Segard
Directeur
Segard Masurel



Alexandre Rousseau
Directeur
Bleu de Chauffe

15:30 - Clôture

NOS PARTENAIRES

Notre parrain

JULES

KIABI
la mode à petits prix

Blancheporte

Galerie Lafayette

SEGARD MASUREL
1881 1911 1931

GreenFlex



La Redoute



LiNportant



uITH
UNION DES INDUSTRIELS
TEXTILES & HABILLLEMENT | NORD



Eco TLC devient
Re_fashion

DEFI
LA MODE DE FRANCE



www.fashiongreendays.fr



[Fashiongreendays](https://www.facebook.com/fashiongreendays)



[@fashiongreendays](https://www.instagram.com/fashiongreendays)