

OFFRE D'EMPLOI
la VILLE de FOURMIES

recrute

un-e CHARGE DE COMMUNICATION ET D'ANIMATION « DEMONSTRATEUR DE LA CONDUITE DU CHANGEMENT »

Fiche de poste

Démonstratrice nationale ADEME de la conduite du changement, la ville de Fourmies est reconnue pour sa stratégie résiliente REV3.

Engagée à travers des projets concrets, systémiques et ambitieux de transition énergétique, écologique, numérique et sociétaux, la ville recherche un-e chargé-e de mission pour gérer la communication globale REV3 et le programme d'animation visant à associer et engager les acteurs du territoire.

Sous la responsabilité de la directrice REV3, vous accomplirez les missions suivantes :

ACTIVITES PRINCIPALES

- Identifier les enjeux et les besoins de communication
- Concevoir et réaliser les actions de communication internes et externes en intégrant tous les canaux et tous les champs de communication pertinents
- Développer des outils de communication innovants pour assurer la visibilité des projets REV3
- Assurer une veille médias
- Animer des ateliers, réunions en collaboration avec l'équipe REV3 et les autres services de la ville.
- Co- Organisation d'évènements visant à nourrir la stratégie REV3 de transition socio écologique
- Rédiger le rapport d'activité annuel du démonstrateur ADEME
- Créer et renseigner les tableaux de bord permettant d'évaluer et de valoriser les projets REV3
- Identifier et valoriser les actions de transition menées par la ville et les acteurs du territoire
- Participer à la conception et l'animation de rencontres entre acteurs du territoire (grand public, enfants et entreprises)
- Travail multi partenarial et échanges réguliers avec les autres directions de la Ville
- Diversité des missions et des thématiques : transitions écologique, énergétique, numérique, mobilité, résilience, adressées à un public varié (grand public y compris les enfants aux entreprises locales)

COMPETENCES REQUISES

Savoir-faire :

- Expérience sur un poste équivalent et/ou en tant que bénévole
- Connaissances de la REV3 fourmisiennne
- Très bonne culture concernant les enjeux de la transition écologique, énergétique et du climat
- Maîtrise des différents aspects de la communication et de leurs impératifs
- Aptitude au management d'activités
- Maîtrise des principaux logiciels bureautiques, de graphisme, de publication de contenu sur le web, et des principaux langages de communication
- Aisance rédactionnelle et orale et aptitude à la vulgarisation
- Connaissances des règles générales de droit appliquée à la communication, à l'accès des documents administratifs et aux libertés individuelles,
- Capacité d'adaptation et de réponse à des commandes urgentes
- Goût pour les contacts et l'animation
- Anglais parlé et écrit

Savoir-être :

- Coopération avec les services internes et acteurs externes
- Écoute et disponibilité
- Enthousiasme et sens du relationnel
- Créativité et innovation
- Organisation et rigueur
- Diplomatie et discrétion

Diplômes requis

- Formation supérieure en communication (digitale et/ou marketing) ou écoles de commerce ou type sciences politiques avec une spécialisation en communication
- Ou expérience de 3 ans minimum réussie sur des missions équivalentes

DUREE DE LA MISSION : 36 mois