

La publicité et la transition écologique

La Fabrique Écologique et Sorbonne Développement Durable vous invitent à leur Controverse Écologique : « La publicité et la transition écologique ». Le mercredi 16 décembre 2020 de 13h30 à 15h30 via Zoom.

Le 16/12/2020

Cet évènement fait suite au rapport co-écrit par Géraud Guibert, et Thiery Libaert, respectivement Président et Vice-Président de la Fabrique Écologique, qui animeront la controverse. Dans ce format, des personnalités spécialistes de ce sujet seront invitées à débattre entre elles. Elles répondront ensuite aux questions de la salle et des twittos.

RDV le mercredi 16 décembre 2020 de 13h30 à 15h30 via Zoom.

[>>> Programme et inscriptions](#)

Découvrez d'autres contenus similaires

- Du 09.02 au 08.04.2021

[Cycle webinaires "Les citoyens au cœur des services publics et de la transition écologique"](#)

- [Kit "La transition écologique dans le...](#)

[Enregistrer](#)

- [Les réseaux ESS et la transition écologique](#)

- [La permaculture : en route pour la tr...](#)

[Enregistrer](#)

- [Ministère de la Transition écologique et s...](#)

- Le 07.10.2020

[Comment raconter la transition écologique ?](#)

- [Annales des Mines "Transition numériq...](#)

[Enregistrer](#)

- Le 14.12.2020

[Manager des transitions écologiques et solidaires - Agir pour les transitions](#)

- [Mobiliser vos citoyens dans la transition...](#)
- [Intervention à l'IRTS d'Arras sur la trans...](#)
- [Portraits d'acteurs en transition éco...](#)

[Enregistrer](#)

- [Outil : Transition Écologique - Terri...](#)

[Enregistrer](#)

Abonnez-vous !Recevez le meilleur de l'information régionale DD & Climat

[S'inscrire](#)