



Consultation pour la « réalisation d'un reportage vidéo et d'un clip promotionnel »

Date limite de dépôt de dossier : 22/05/2018

1. Rappels et éléments de contexte

a) Présentation du maître d'ouvrage : le Cerdd

Le Centre Ressource du Développement Durable (Cerdd) vise une prise en compte généralisée des enjeux du développement durable et du changement climatique vers de nouveaux modèles de société.

Créé en 2001, ce Groupement d'Intérêt Public (GIP) est piloté par l'Etat, le Conseil Régional Hauts-de-France et plusieurs collectivités locales, associations et partenaires privés. L'équipe du Cerdd s'adresse aux organisations publiques et privées et les incite à être actrices de la transition économique, sociale et écologique dans les territoires.

Différents services sont proposés par le Cerdd comme celui des **visites de terrain DDTour**. **DDTour** c'est un panel de visites professionnelles clés en main, élaborées par le Cerdd et ses partenaires pour aller à la rencontre sur le terrain, des entreprises, collectivités et associations qui sont les vitrines emblématiques des transitions en région.

Trois objectifs soutiennent le projet stratégique 2014-2020 du Cerdd :

- **Objectif stratégique 1** : Renforcer et élargir l'engagement des organisations et des acteurs locaux dans le développement durable dont la lutte contre les changements climatiques.
- **Objectif stratégique 2** : Faciliter et accompagner l'opérationnalisation du développement durable.
- **Objectif stratégique 3** : Contribuer, identifier et faire émerger les innovations vers une société régionale durable.

Les supports de communication ont ainsi été adaptés à ces nouveaux besoins, et une nouvelle charte graphique a été créée ([disponible sur notre cloud](#)).

b) Description du projet : Reportage vidéo sur « Faire les Transitions »

Le Cerdd participe à l'élaboration d'un MOOC produit par le Learning Center Ville Durable de Dunkerque sur le thème des « Villes Durables ». En tant que partenaire, nous avons à charge de travailler sur la **production d'un reportage vidéo sur le thème « Faire la transition »**.

Notre intention est de **raconter les trajectoires durables de 3 villes en France : Loos-en-Gohelle, Grande-Synthe et Malaunay** en interviewant des personnes référentes sur ce projet ou qui ont vécu cette transition : un élu, un technicien de la collectivité, et un habitant/citoyen. Notre focus portera ainsi sur la **conduite du changement** (transition écologique et sociale vers le développement durable) **dans les collectivités**.

Nous nous poserons ainsi la question de pourquoi et comment des petites et moyennes villes doivent s'engager dans une dynamique de transition ? Comment s'organisent-elles pour avancer vers la résilience territoriale (quels projets / quelles méthodes / quels points communs) ?

Objectifs du reportage vidéo :

- Montrer le rôle de la collectivité comme pilote et animatrice de la dynamique territoriale
- Être pédagogique et synthétique dans l'explication / décryptage du projet
- Donner des repères de compréhension : par l'intervention de personnes ressources, par l'insert d'infographies, chiffres clés...
- Storytelling, donner envie d'agir, récit dynamique : alterner les interviews avec des images captées sur la ville, son environnement, les habitants...

État d'esprit : Réalisme sur les périls objectifs / enthousiasme (défi, innovation sociale) / Vision positive / Donner envie / Clarté

La particularité de cette vidéo est qu'elle **aura un double usage**. En effet, nous souhaitons réutiliser cette vidéo reportage pour en faire une vidéo estampillée CERDD, il suffira simplement d'enlever l'habillage MOOC.

c) Description du projet : Clip promotionnel sur les visites DDTour

Le Cerdd souhaite réaliser **une vidéo de promotion du service DDTour**, créé en région Hauts-de-France et qui essaime désormais dans d'autres régions avec le Réseau des Agences Régionales de l'Environnement et de l'Energie (RARE) dont le CERDD est membre.

Les 3 villes choisies (Grande-Synthe, Loos-en-Gohelle et Malaunay) sont hôtes de visites DDTour, elles accueillent très régulièrement des groupes pour transmettre leur expérience. Nous souhaitons profiter du tournage de la 1ère vidéo reportage pour réaliser, moyennant un montage différent, un clip promotionnel sur le DDTour.

Nous serons là sur une vidéo de max 2 min, qui présente à la fois le dispositif de voyages d'étude DDTour mais aussi les contenus/ingrédients que donnent à voir ces vitrines des transitions.

L'idée est que ce clip puissent être diffusé par les agences du RARE au national et par les hôtes de visite eux mêmes.

Objectifs du clip promotionnel :

- **Éveiller la curiosité sur le dispositif DDTour** : des visites organisées à la demande vers une diversité de vitrines des transitions (ici on zoome sur des collectivités exemplaire mais le catalogue offre de nombreuses autres découvertes !)
- **Donner envie de venir s'inspirer sur le terrain** auprès des destinations présentées mais aussi de venir en découvrir d'autres.
- **Rendre compte de la dimension nationale du dispositif** : on peut s'inspirer localement mais aussi en Hauts-de-France, en Normandie, en Auvergne Rhone Alpes et bientôt en Provence Alpes Côte d'Azur...

2. Descriptif de la mission

Le projet comprend ainsi la réalisation de **deux vidéos** :

- 1) Réalisation d'un **reportage vidéo pour le MOOC**, qui sera mis en ligne sur la plateforme payante [360 learning](#) (l'habillage du MOOC sera produit et envoyé par une agence externe). Durée : 15 à 20 min. Prestations attendues : déplacements + tournage des interviews, captation d'images d'ambiance, de terrain, dérushages des interviews, montage...

+ 2ème usage : Réutilisation de cette même vidéo avec **la charte graphique du Cerdd**. Prestations attendues : Supprimer l'habillage du MOOC, le remplacer par la charte graphique du Cerdd couleur/logo.
- 2) Réalisation d'un **clip promotionnel sur les visites de terrain DDTour**. Durée : 2 min. Prestations attendues : réutilisation d'images filmées lors de la 1ère vidéo, dérushage des interviews, montage, ajout de la charte graphique DDTour et Rare, peut être voix off avec messages clés et motion design selon les besoins ...

Toutes nos vidéos seront diffusées sur le web : via nos comptes Youtube, Vimeo du Cerdd, site internet cerdd.org, réseaux sociaux et relais par les différents partenaires...

En amont de la conception, un scénario vidéo réalisé par le Cerdd, sera remis au prestataire dans lequel nous aurons :

- sélectionné et stabilisé les messages à valoriser
- identifié les intervenants à interviewer / autres protagonistes de la vidéo
- présenté à la fois le déroulé du tournage (date et horaire – déroulé précis de la visite) et le calendrier général de la prestation attendue.

Le prestataire recevra donc ce document « cadre » comme support incontournable à la prestation, que ce soit pour le tournage (timing présenté) comme le montage (fil conducteur des idées). Il pourra bien entendu réagir, préconiser une méthode etc.

a) Contenu de la vidéo :

- 3 interviews dans chaque territoire (maire / directeur général des services, chef de projet... / acteur du territoire, habitant, association ou acteur économique...)
- reportage dans les trois communes (filmer les acteurs dans leurs territoires respectifs + images des projets emblématiques)
- Images filmées lors des tournages, images d'ambiance, temps de respiration dans la vidéo

NB : La préparation comme l'interview en elle-même est à la charge du Cerdd. Le prestataire en binôme constant avec la chargée de communication digitale devra être en mesure d'exercer son œil « artistique » et engager une vraie démarche visuelle dans la manière de filmer et de mettre en scène cette interview.

b) Date de tournage pressenti :

- Date cruciale : 11/06 la ville de Malaunay sera en visite à Loos-en-Gohelle (62). Il faut donc prévoir une journée de tournage pour les rencontrer, les interviewer, filmer des images du groupe dans le bus, de leur visite...
- Le mois de juin serait propice au tournage des interviews de Loos-en-Gohelle et Grande-Synthe
- Et Septembre pour Malaunay

c- Le temps du montage

Prestations attendues :

- Le « Derushage » complet des interviews
- La sélection des images exploitables en lien avec le scénario vidéo remis préalablement
- L'ajout / création d'animations pédagogiques : chiffres et picto animés, infographies...
- 1er montage « brut » conforme au scénario sans éléments d'habillage
- Travail sur les éléments d'habillage (transitions entre projets, cadres pédagogiques et/ou de présentation de la personne etc.).

4. Règlement de consultation

Planning prévisionnel :

- Une première rencontre semaine 22 pour caler les contenus et les modalités d'intervention entre le Cerdd et le prestataire.
- Les interviews filmées se dérouleront entre juin et septembre 2018
- Les mois d'octobre – novembre seront consacrés au suivi du montage
- La vidéo devra être terminée pour décembre 2018

La durée de l'exécution de la mission sera un facteur d'appréciation pour l'attribution de la présente mission.

Critères d'attribution

Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères énoncés ci-dessous :

- Qualité des produits/références 30%
- Qualité des services associés (créativité, graphisme...) 20%
- Durée de la prestation 10%
- Prix 40%

Important : merci de faire figurer sur des lignes différentes du devis le forfait/journalier ou horaire pour :

- le coût horaire ou forfaitaire du tournage
- le coût horaire ou forfaitaire du montage

Durée de la consultation

- Démarrage : le 24/04 2018
- Réception des offres jusqu'au 22/05 2018 - 12h.

Briefing du prestataire et remise de la note de cadrage prévu en semaine 22

Paiement et facturation

Le paiement s'effectuera par mandat administratif, sous 30 jours, à réception de facture.

Coordonnées

Centre Ressource du Développement Durable (Cerdd) Site du 11/19 - Rue de Bourgogne
62 750 Loos-en-Gohelle

Responsable

Emmanuel Bertin , directeur du Cerdd

Contacts

Antoine GOXE, chargé de mission Territoires durables, agoxe@cerdd.org / 03 21 08 52 46

Lucille HUTCHISON, chargée de com' digitale, lhutchison@cerdd.org / 03 21 08 52 42