

CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES

ACCORD-CADRE MULTI ATTRIBUTAIRES – Procédure adaptée

REALISATION DE VIDEOS

Date et heure limites de réception des offres :
12 octobre à 12h00

CERDD
Site 11/19, rue du
Bourgogne 62 750 Loos en
Gohelle

Tél : 03.21.08.52.41

SOMMAIRE

1. CONTEXTE ET ENJEUX DE LA

MISSION.....4

1.1 Présentation du Centre ressource du développement durable (Cerdd)

.....4

Ses grandes thématiques de travail.....

.....4

Ses cibles et principes

*d'action.....*4

1.2 Contexte relatif à cette mission d'appui à l'intégration des SAFN dans la planification. 4

Contexte de la

*mission.....*4

Les ressources utiles sur le sujet..

.....5

Les partenaires du

*projet.....*7

2. OBJECTIFS DE LA MISSION

D'APPUI.....7

2.1 Les objectifs

principaux.....7

2.2 Méthodologie de

l'accompagnement.....8

3. CONTENUS DE LA

MISSION.....9

3.1 Descriptif de la

mission.....9

LOT 1 |

ACCOMPAGNEMENT.....9

LOT 2 | RENCONTRE RÉGIONALE.....

.....10

3.2 Pilotage et calendrier.....

.....11

3.3 Durée de la mission.....10

1. CONTEXTE ET ENJEUX

1.1 Présentation du Centre ressource du développement durable (Cerdd)

Au cœur de la transition économique, sociale et écologique à mettre en œuvre et à accentuer collectivement en région Hauts-de-France, le Groupement d'Intérêt Public (GIP) Cerdd accompagne la généralisation du développement durable dont la lutte contre le changement climatique, tout en contribuant à l'exploration renforcée des innovations. Il encourage la mobilisation des acteurs et leur pouvoir d'agir et aide les organisations publiques et privées à être plus opérationnelles et à inscrire leur engagement dans des trajectoires vers de nouveaux modèles de développement. Le Cerdd est une structure de coopération et de coordination privilégiée entre l'État, la Région et leurs partenaires.

Ses grandes thématiques de travail

- Développement durable et management des transitions ;
- Changement Climatique et Énergies ;
- Alimentation durable, Santé et Environnement ;
- Nouveaux modèles économiques et rev3.

Ses cibles et principes d'action

Le Cerdd vise en priorité, en région Hauts-de-France, les élu·es des collectivités et leurs technicien·nes, les acteurs-relais ou têtes de réseaux dans les secteurs publics, économiques (filières, chambres consulaires), associatifs et de la recherche.

Il segmente son action en fonction de la maturité des acteurs locaux au regard du développement durable. Il cherche ainsi à impulser une culture commune sur le développement durable pour les acteurs sensibilisés, à développer et renforcer les connaissances pour les acteurs qui s'engagent et enfin, à accélérer les innovations territoriales pour acteurs les plus avancés.

1.2 Contexte relatif à cette mission

Le Cerdd joue un rôle de valorisation et de décryptage des initiatives de transitions en Hauts de France.

Les initiatives sont sélectionnées pour leurs critères de :

- **Reproductibilité** (perspective de déploiement et d'entraînement à l'échelle régionale)
- **Réduction du CO2** direct/indirect (favoriser le changement des comportements)
- **Transversalité** (effets sur plusieurs secteurs ; économie, emploi, formation...)
- **Approches positives** (apports réels et concrets du DD, résultats positifs...)

La transformation du modèle de développement nécessite une variété de formes pédagogiques et surtout une mise en récits des transitions afin de faciliter la mise en

mouvement. La vidéo est donc un moyen privilégié suscitant l'émotion et de nature à faciliter le déclenchement d'actions.

2. OBJECTIFS DE LA MISSION

La mission consiste en la **création d'une variété de vidéos** soutenant la pédagogie des initiatives des transitions. Ces vidéos démontrent les marqueurs des transitions que sont : la sobriété, les nouveaux modèles économiques, l'adaptation au changement climatique, l'imbrication des innovations sociales et technologiques, la coopération, la décarbonation et la conduite du changement.

3. CONTENUS DE LA MISSION

3.1 Descriptif de la mission :

Le Cerdd est amené à produire plusieurs types de vidéos. Parfois il s'agit de projets ponctuels s'inscrivant dans un programme, ou alors il s'agit de types de vidéos récurrentes comme des vidéos démontrant des bonnes initiatives de transitions. Les tournages ont lieu en Hauts-de-France.

L'identité institutionnelle du Cerdd et ses supports de communication ont été travaillés selon une charte graphique cohérente et harmonieuse. Un certain nombre d'éléments graphiques (gamme colorimétrique, polices, forme d'encarts) ont été stabilisés. Il s'agit dans cette mission de reprendre les caractéristiques de la charte dont les éléments seront fournis par le Cerdd

3 lots sont proposés.

LOT 1 - VIDÉOS REPORTAGES

- Vidéos projet "initiatives"

Format attendu :

3 à 6 vidéos par an.

2 à 3 minutes par vidéo

2 interviews par vidéo (expertise + porteur de projet).

Captation d'images du projet en question.

Création des sous-titres + générique.

Objectifs :

Décrypter des bonnes initiatives de transitions – Montrer les gains écologiques, économiques et sociaux.

Process :

Une sélection préalable est réalisée par le Cerdd et ses partenaires soit des thèmes soit d'initiatives précises. Il est préconisé de disposer d'un duo journaliste/vidéaste. Le prestataire sera en charge du cadrage général, de l'angle de traitement à soumettre au Cerdd puis de la captation avec interview, réalisation et conception finale.

- Vidéos visite “Climatour”

Les vidéos Climatour sont un produit spécifique issus de visites de terrain organisées 2 à 3 fois par an. Un exemple des climatour : Vidéos Climatour :

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL1qBPTjPTUJ-oGSZuVHnyG0q58nnYrf6C>

Format attendu :

2 vidéos par an en général.

5 à 7 minutes. Réalisation lors des visites de terrain avec interview acteurs in situ.

Objectifs :

Capitalisation de visite, valorisation d'un site, d'un sujet et d'un ou plusieurs acteurs.

Process :

Le Cerdd prépare la visite avec le sujet traité, les contenus, le lieu de visite, l'invitation des intervenants. Un climatour dure une demi journée. Le matin, durant le climatour, il y a le tournage des images de visite et l'après-midi, le tournage des interview.

Le Cerdd est impliqué dans l'analyse des images pour la conception de la vidéo finale.

- Vidéos récits d'acteurs

Dans la lignée des travaux du Cerdd sur la mise en récits des projets de transitions, il s'agit ici de proposer des vidéos qui témoignent de transformations individuelles et collectives suscitant motivation et mise en mouvement.

Format attendu :

2 vidéos en 2021-2022

6 à 8 minutes

2 interviews par vidéo (1 même acteur avant/après)

captations d'image

sous-titres + générique

Objectifs :

Témoigner de l'évolution de postures de travail dans un contexte de transitions

Montrer les évolutions culturelles et intimes que les projets induisent

Contenu :

Le principe de la mise en récit(s) par la vidéo implique de montrer en amont les hypothèses de travail (ce que l'on cherchait à faire) et ce que l'on obtenu en aval. Comment un élu par exemple vit son projet, en quoi celui-ci est transformateur et ambitieux ? Au milieu du projet comment vit-il cela ? Qu'est ce que cela bouge en lui ? Quels sont les ressorts de réussite ? Tout ce qui compte ne se compte pas toujours mais se raconte. La vidéo doit témoigner d'une histoire qui montre l'aventure intellectuelle du projet et les relations humaines que cela a généré.

En 2021/2022, deux premiers récits seront réalisés auprès de deux élu.es mettant en œuvre

des « territoires participatifs » (des démarches profondes de démocratie locale participative, impliquante, édifiante).
La notion de Mise en récit(s) devra être mise en avant.

Process :

Le Cerdd identifiera les élus et les territoires en question. Il élaborera la note de problématique et avec les éléments à révéler ou à débusquer. L'élu sera préparé en amont. Il sera nécessaire que le prestataire puisse faire plusieurs prises de vue (amont, pendant, aval). Le Cerdd sera présent lors des tournages.

La période de tournage devra s'étaler entre fin 2021 et fin 2022.

LOT 2 - VIDÉO TEASER

Format attendu :

1 minute

Avec sous-titres

Objectifs :

Créer un effet d'annonce : lancement d'un programme de travail, d'un produit du Cerdd, etc.

Process :

Le Cerdd assure les cadrages et valide le livrable.

LOT 3 - LIVE VIDÉO

Vidéos live

Format attendu :

prise de vue lors d'évènements (prochaine date le 3 décembre 2021 en soirée)

Objectifs :

captation visuelle et sonore

Contenu :

Captation d'images d'interventions et d'ambiance

Par exemple : tables rondes de 1h30, conférences, micro trottoir..... Séquences maxi de une demi journée.

Process :

Explication du contenu de l'évènement par le Cerdd, transmission des notes de cadrage.
Le Cerdd est présent lors du tournage.

Restitution webinaire

Le Cerdd organise des webinaires pour lesquels il est utile de conserver et diffuser des capitalisations.

Format attendu :

A la fois la version longue du webinaire et le séquençage des interventions.

Objectifs :

Toiletter et mettre en forme les enregistrements de webinaires

3.2 Durée de la mission

A partir de l'automne 2021 pour une durée de 1 an avec reconduction tacite 3 fois maximum. (Voir règlement de consultation).

3.3 Autres

Charte graphique du Cerdd à disposition.

Historique des vidéos du Cerdd à retrouver sur le site cerdd.org