

## 1. Rappels et éléments de contexte

*« Le Climat change, même ici en Nord-Pas de Calais - Picardie. Nous pouvons tous contribuer, à notre échelle, à réduire les émissions de gaz de notre région. C'est urgent et important : revoir nos modes de production et de consommation est décisif. Dès aujourd'hui, saisissons ensemble cette opportunité d'adapter durablement notre développement économique et social et préserver plus, et mieux, notre environnement. Les acteurs de la Dynamique Climat s'y engagent. »*

### **Agissons en Nord-Pas de Calais - Picardie**

L'enjeu de la Dynamique Climat est de mobiliser les acteurs régionaux et locaux, pour faire converger les efforts, avec des chantiers communs aux institutions, des groupes de travail transversaux, des temps de rencontre et d'échanges tout au long de l'année, ou encore une mise en visibilité des pratiques exemplaires.

### **Le Pôle Climat : les ressources pour agir**

Ce pôle spécifique du Cerdd (centre ressource du développement durable ([www.cerdd.org](http://www.cerdd.org))) participe à l'animation de la Dynamique Climat, propose des ressources et des temps d'échanges pour permettre aux acteurs de mieux intégrer les enjeux du changement climatique et de faire évoluer leurs pratiques.

Parmi les priorités du Pôle Climat figurent notamment :

- Le travail d'information et d'outillage des acteurs du territoire sur les enjeux et actualités climat du local au global.
- Le repérage et la valorisation des bonnes pratiques et des actions structurantes qui permettent d'illustrer la mise en œuvre concrète des priorités définies au niveau régional.
- La mobilisation des acteurs autour de la Dynamique Climat

Pour répondre à ces enjeux, un format d'animation est venu étoffer depuis 2013 l'offre du Pôle Climat : le CLIMATOUR

### **Le CLIMATOUR du Pôle Climat : aux confins des activités « ressources » et « animation »**

La fonction « ressource » est complémentaire du travail d'animation. Elle apporte de l'information et des outils aux acteurs et contribue à les mobiliser et encourage leur implication. Dans ce cadre, en 2013 le Pôle Climat a lancé un cycle de visites de terrain intitulé « Climatour ». Il s'agit d'organiser des rencontres de 2 heures de visites et d'échanges autour d'un lieu, d'un thème et d'un partenaire.

Depuis 2013, 7 visites ont rassemblé 274 participants. Chaque visite est prolongée et amplifiée par la diffusion de films de capitalisation, créés lors de chaque Climatour.

## 2. Préalable à la mission

Le Pôle Climat, son identité institutionnelle, ses produits de communication et d'animation dont CLIMATOUR ont tous été travaillés selon une ligne graphique cohérente et harmonieuse.

Un certain nombres d'éléments graphiques (gamme colorimétrique, polices, forme d'encarts) ont été stabilisés.

Il s'agit dans cette mission de reprendre les caractéristiques de la charte dont les éléments seront fournis par le Pôle Climat et dont voici quelques réalisations :



**CLIMATOUR**  
Les visites pour découvrir la prise en compte sur le terrain des enjeux énergie & climat !

26/04/2016 Saint-Amand-les-Eaux  
9h30-11h30

**CLIMATOUR #8**

Chaleur renouvelable, à mon échelle c'est possible !

**AU PROGRAMME :**

- > Centre Aquatique Intercommunal de l'Amandinois : pompe à chaleur à géothermie verticale
- > Valenciennes : Pompe à chaleur sur eaux usées pour chauffer l'hôtel de ville

“ Quand la géothermie refait surface dans le Valenciennois ! ”

Une visite de 2h, retenue dans le programme de formation du CNPPT.

Organisé par



**pôleclimat**  
les ressources pour agir



### Produire de la chaleur renouvelable ? C'est possible !

En région Nord Pas de Calais-Picardie, la production de chaleur repose encore principalement sur des combustibles fossiles, alors que les alternatives ne manquent pas ! Financements, aides et solutions techniques sont aujourd'hui à votre disposition pour produire de la chaleur renouvelable. Pourquoi pas explorer d'autres pistes telles que la géothermie ? À travers ce circuit de visite, découvrez des exemples concrets réalisés dans le Valenciennois et profitez de conseils avisés d'experts.

Une visite




**AU PROGRAMME**

9h, accueil café au Centre Aquatique de l'Amandinois  
Mot d'accueil par

De 9h30 à 10h15, visite du Centre Aquatique  
Visite commentée de l'installation de chauffage assuré par une pompe à chaleur à géothermie verticale puisant l'eau dans la nappe réseau, avec XXXX

10h15, tout le monde dans le bus direction Valenciennes !  
Les acteurs techniques de la géothermie seront là pour répondre à toutes vos questions.

De 10h40 à 11h10, visite à Valenciennes  
Visite commentée de l'installation de récupération de chaleur à partir des eaux usées pour chauffer l'hôtel de ville, avec XXXX

11h30, fin de la visite, retour en bus au Centre Aquatique Intercommunal de l'Amandinois

**Centre Aquatique Intercommunal de l'Amandinois, le choix de la géothermie !** Une vingtaine de communes de l'Amandinois se sont regroupées pour mener à bien la construction d'un centre aquatique dernière génération. Technologie économe, respectueuse de l'environnement et basée sur une ressource naturelle du territoire, l'eau, la solution géothermique a été privilégiée.

**Pomper la chaleur des eaux usées, c'est à Valenciennes qu'on le fait !** Imaginez les difficultés pour chauffer l'hôtel de ville, bâtiment ancien de 8500 m2. Que faire pour réduire les consommations de ce bâtiment énergivore et réduire le coût de la facture ? Pomper les calories du réseau urbain des eaux usées et les réinjecter dans le réseau de chaleur !

es !

### 3. Descriptif de la mission

---

**La présente mission comprend trois réalisations** : trois vidéos de 5 minutes respectivement nommées CLIMATOURL 8, CLIMATOURL 9, CLIMATOURL 10 - chacune destinée à être valorisées sur le web ou en salle.

#### **1- Pour la réalisation des trois vidéos : CLIMATOURL 8, CLIMATOURL 9 et CLIMATOURL 10**

**La mission consiste à réaliser trois vidéos sous la forme de petits reportages de 5 minutes destinés à être diffusés sur le web ou en salle.**

**La même méthode s'applique aux trois vidéos.**

**Un court jingle** introduit CLIMATOURL 8, CLIMATOURL 9 et CLIMATOURL 10

→ Le jingle, déjà réalisé, sera fourni au prestataire.

→ Charge à lui d'adapter le jingle au CLIMATOURL en cours - 8, 9 ou 10 : remplacement de quelques éléments isolés : un pictogramme, une photo, un titre fournis par le Pôle Climat.

**Pour chaque CLIMATOURL 8, 9 et 10, il sera remis au prestataire, en amont du tournage, une note de cadrage vidéo** dans laquelle seront :

→ définis le format et l'esprit de la vidéo ;

→ sélectionnés et stabilisés les messages à valoriser, le « faire dire » comme le « pas faire dire » ;

→ identifiés les intervenants à même d'être interviewés / les autres protagonistes de la vidéo ;

→ choisis les éléments/messages institutionnels incontournables ;

→ présentés à la fois le déroulé du tournage (date et horaire – déroulé précis de la visite) et le calendrier général de la prestation attendue.

Les étapes préalables à la note de cadrage sont à la charge du Pôle Climat. Le prestataire recevra donc ce document « cadre » pour information et surtout comme support incontournable à la prestation, que ce soit pour le tournage (timing présenté) comme le montage (fil conducteur des idées). Il pourra bien entendu réagir, préconiser une méthode etc.

**Deux temps vont nécessiter l'intervention du prestataire :**

- **Le temps du tournage (1/2 journée) pour chaque CLIMATOURL 8, 9 et 10**

Prestations attendues :

→ Filmer les personnalités sélectionnées pour entretiens (NB : la préparation comme l'interview en elle-même est à la charge du Pôle Climat) .

→ Montrer la convivialité du moment comme des échanges : il s'agit là de filmer l'arrivée des participants, leurs échanges, leurs interactions etc.

→ Filmer les présentations des intervenants : balayage du public, zoom sur les supports de présentation, variation des prises de vue....

→ Filmer les éléments d'ambiance pour donner du style et du rythme à la vidéo.

Le prestataire en binôme avec la chargée de communication multimédia devra être en mesure d'exercer son œil « artistique » et engager une vraie démarche visuelle dans la manière de filmer comme dans la sélection de ce qu'il va filmer.

- **Le temps du montage**

Prestations attendues :

→ « Derushage » complet .

- Sélection des images exploitables en lien avec le fil conducteur CLIMATOUR remis préalablement .
- 1er montage « brut » conforme au Fil Conducteur CLIMATOUR sans éléments d'habillage .
- Travail sur les éléments d'habillage (transitions entre projets, cadres pédagogiques et/ou de présentation de la personne etc.) sur la base des éléments graphiques envoyés précédemment : des astuces visuelles pour plus de pédagogie sont vivement attendues.

#### 4. Règlement de consultation

---

##### **Dates de tournage (fourniture / réception des éléments)**

- Pour le tournage du CLIMATOUR 8 : 26 avril 2016 matin / prévoir 1/2 journée de tournage
- CLIMATOUR 9 : semaine 26, le 28/6 ou le 30/6
- CLIMATOUR 10 : semaine 41, le 11/10 (date sous réserve)

**A compter de la date de tournage, le prestataire dispose d'un mois pour nous faire parvenir le produit fini.**

**NB : Attention, pour nourrir la vidéo, les éléments natifs remis par le Pôle Climat seront remis au format Illustrator et/ou In Design et au format image (jpg - png)**

##### **Critères d'attribution**

Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères énoncés ci-dessous :

- Qualité des produits/références 30%
- Qualité des services associés 20%
- Durée de la prestation 10%
- Prix 40%

Important : merci de faire figurer sur des lignes différentes du devis le forfait/journalier ou horaire pour :

- le coût horaire ou forfaitaire du tournage
- le coût horaire ou forfaitaire du montage

##### **Durée de la consultation**

Démarrage de la consultation : le 15 mars 2016

Réception des offres jusqu'au 30 mars 2016 – 12h.

Briefing du prestataire et remise de la note de cadrage prévu en semaine 15 ou 16.

##### **Coordonnées**

Centre Ressource du Développement Durable (Cerdd)  
Site du 11/19 - Rue de Bourgogne  
62 750 Loos-en-Gohelle

##### **Responsable**

Emmanuelle LATOUCHE, directrice adjointe du Cerdd

##### **Contact**

Lucille HUTCHISON, chargé de communication Cerdd  
et Pôle Climat : lhutchison@cerdd.org  
Téléphone : 03 21 08 52 40