

### 1. Rappels et éléments de contexte

#### a) Présentation du maître d'ouvrage : le Cerdd

Le Centre Ressource du Développement Durable (Cerdd) vise une prise en compte généralisée des enjeux du développement durable et du changement climatique vers de nouveaux modèles de société.

Créé en 2001, ce Groupement d'Intérêt Public (GIP) est piloté par l'Etat, le Conseil Régional Nord-Pas de Calais et plusieurs collectivités locales, associations et partenaires privés.

L'équipe du Cerdd s'adresse aux organisations publiques et privées et les incite à être actrices de la transition économique, sociale et écologique dans les territoires.

Trois objectifs soutiennent le nouveau projet stratégique 2014-2020 du Cerdd :

- **Objectif stratégique 1** : Renforcer et élargir l'engagement des organisations et des acteurs locaux dans le développement durable dont la lutte contre les changements climatiques.
- **Objectif stratégique 2** : Faciliter et accompagner l'opérationnalisation du développement durable.
- **Objectif stratégique 3** : Contribuer, identifier et faire émerger les innovations vers une société régionale durable.

Les supports de communication ont ainsi été adaptés à ces nouveaux besoins, et une nouvelle charte graphique a été créée ([disponible sur notre cloud](#)).

#### b) Le programme Alimentation durable au Cerdd

La réalisation d'un Référentiel Alimentation Durable, fruit d'un travail d'animation d'une vingtaine de structures, a été le point d'orgue du programme en 2014.

Le document « **Repères pour une alimentation durable en NPDC** » présente 4 enjeux forts pour une alimentation durable :

- une alimentation bénéfique et accessible à tous
- une contribution positive sur le bien-être et la santé
- une empreinte minimale sur l'environnement
- un système économiquement équitable et performant

En complément de ce Référentiel, il a été décidé de réaliser un cycle de vidéos pour constituer un kit pédagogique réutilisable lors de débats, d'ateliers. La première vidéo « [Changer de regard sur l'alimentation](#) » a permis d'interpeller le public sur la conception du système alimentaire durable et le rôle de chaque acteur dans celui-ci (agriculteurs, élus, acteurs économiques, associations, consommateurs, distributeurs...).

### 2. Repères pour la vidéo Alimentation & Santé

L'objectif de cette seconde vidéo est de donner les repères et faciliter la compréhension des enjeux de santé et de bien-être dans l'alimentation. Pour voir vers quoi nous pourrions tendre dès demain. Et aider à se construire une vision d'avenir collective et positive.

Exemple de titre :

**Changer de Regard sur nos modes alimentaires**  
**« une contribution positive sur le bien-être et la santé »**

**Objectifs:**

- Donner des repères de compréhension : par des chiffres clefs, par l'exemple ou par l'intervention de personnes ressources
- Donner des exemples d'initiatives, pour inspirer chaque acteur
- Donner des éléments pour donner envie d'agir
- Donner des éléments pour se construire une vision d'avenir sur l'alimentation collective et positive

La vidéo sera d'une durée adaptée au visionnage sur internet (moins de 5 minutes). Comme la première, elle pourra également servir de point de départ d'un échange, d'un débat... et pourra être utilisée avec la vidéo précédente.

**Points de vigilance :**

- Reprendre l'empreinte graphique de la première vidéo et garder le même esprit
- Montrer les liens avec la première vidéo « changer de regard sur l'alimentation » et le document « Repères pour une alimentation durable en NPDC ».
- Rendre la vidéo vivante : alterner les interviews avec des images captées du « quotidien » (exemple : captation lors d'atelier de cuisine), des images de paysages de la région.

### **3. Descriptif de la mission**

#### **a- Pour la réalisation de la vidéo**

La mission consiste à réaliser une vidéo sous la forme d'un petit reportage de 4 à 5 min destiné à être diffusé sur le web ou en salle.

Pour cette vidéo, il sera remis au prestataire, en amont de la conception, une note de cadrage vidéo dans laquelle seront :

- définis le format et l'esprit de la vidéo
- sélectionnés et stabilisés les messages à valoriser
- identifiés les intervenants à interviewer / les autres protagonistes de la vidéo
- présentés à la fois le déroulé du tournage (date et horaire – déroulé précis de la visite) et le calendrier général de la prestation attendue.

Ces 4 étapes préalables à la note de cadrage sont à la charge du Cerdd. Le prestataire recevra donc ce document « cadre » comme support incontournable à la prestation, que ce soit pour le tournage (timing présenté) comme le montage (fil conducteur des idées). Il pourra bien entendu réagir, préconiser une méthode etc...

#### **b- Les interviews**

**4 interviews sont programmés sur la période d'avril à mai ( les dates ne sont pas encore confirmées).**

**NB :** La préparation comme l'interview en elle-même est à la charge du Cerdd. Le prestataire en binôme constant avec le chargé de communication digital devra être en mesure d'exercer son oeil « artistique » et engager une vraie démarche visuelle dans la manière de filmer et de mettre en scène cette interview.

**1/ Interview de Danielle Pautrel (consultante, basée dans l'Avesnois)** sur thématique de l'éducation populaire, vision globale et conduite du changement :

- **Filmer l'interview de Danielle Pautrel (1/2j, de 8h à 12H ou 14h à 18H – jour à définir).**

- **Lors d'une animation par Danielle Pautrel, prise de vues journée** de travail pour filmer l'ambiance, le rythme, les gens, les savoirs-faire, les métiers...

**2/ Interview de Thierry Poitou (diététicien, basé à Bailleul)** sur nos erreurs dans nos choix alimentaires et sur la question de l'obésité par son intervention dans le Groupe de Réflexion sur l'obésité et le surpoids (GROS.org), blog à destination des professionnels de l'alimentation.

- **Filmer l'interview de Thierry Poitou (1/2j, de 8h à 12h ou 14h à 18H – jour à définir). Lieu de l'interview dans son cabinet.**

**3/ Interview d'Elisabeth Brissieux** (Institut Pasteur de Lille -Service de Nutrition Diététicienne, Chargée de projet en nutrition, Responsable du pôle Santé Publique) sur l'impact de nos choix alimentaire et des plus-values d'un repas équilibré.

- **Filmer l'interview d'Elisabeth Brissieux à l'institut (1/2j, de 8h à 12h ou 14h à 18H – jour à définir).**

- **Filmer un moment d'activité lors d'un événement : conférence / 5 à 7 ?**

### **c- Le temps du montage**

Prestations attendues :

→ Le « Derushage » complet

→ La sélection des images exploitables en lien avec le scénario « Alimentation Durable » remis préalablement

→ Ajout d'animations pédagogiques : chiffres et picto animés, infographies...

→ 1er montage « brut » conforme au scénario sans éléments d'habillage

→ Travail sur les éléments d'habillage (transitions entre projets, cadres pédagogiques et/ou de présentation de la personne etc.).

## **4. Règlement de consultation**

### **Planning prévisionnel :**

- Une première rencontre début avril pour caler les contenus et les modalités d'intervention entre le Cerdd et le prestataire
- Les interview filmées se dérouleront d'avril à mi-mai 2016
- Le mois de Juin sera consacré au suivi du montage
- La vidéo devra être terminée pour la fin juin

La durée de l'exécution de la mission sera un facteur d'appréciation pour l'attribution de la présente mission.

### **Critères d'attribution**

Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères énoncés ci-dessous :

- Qualité des produits/références 30%
- Qualité des services associés (créativité, graphisme...) 20%
- Durée de la prestation 10%
- Prix 40%

Important : merci de faire figurer sur des lignes différentes du devis le forfait/journalier ou horaire pour :

– le coût horaire ou forfaitaire du tournage

– le coût horaire ou forfaitaire du montage

**Durée de la consultation**

- Démarrage : le mercredi 16 mars 2016
  - Réception des offres jusqu'au 31 mars 2016 – 12h.
- Briefing du prestataire et remise de la note de cadrage prévu en semaine 14.

**Paiement et facturation**

La facturation et le règlement de 50 % la fin du tournage, le solde, la réception de la vidéo.

**Coordonnées**

Centre Ressource du Développement Durable (Cerdd)  
Site du 11/19 - Rue de Bourgogne  
62 750 Loos-en-Gohelle

## Responsable

Emmanuel Bertin , directeur du Cerdd

## Contacts

Lucille HUTCHISON, chargée de communication digitale Cerdd  
lhutchison@cerdd.org

Marie Décima, chargée de mission Alimentation au Cerdd

mdecima@cerdd.org  
Téléphone : 03 21 13 52 97